

FORMULARIO PER LA PRESENTAZIONE DEGLI IMPEGNI

VERSIONE CONSOLIDATA

ai sensi dell'art. 27, comma 7, del Codice del Consumo,
e dell'art. 9 del Regolamento (Delibera AGCM 1 aprile 2015, n. 25411)

1) NUMERO DEL PROCEDIMENTO

PS/11385

2) PROFESSIONISTA CHE PRESENTA GLI IMPEGNI

Auchan S.p.A. (di seguito anche "Auchan" o "Società"), con sede legale in Rozzano Milanofiori (Milano), Strada 8 (CAP 20089).

3) PUBBLICITÀ O PRATICA COMMERCIALE OGGETTO DEL PROVVEDIMENTO DI AVVIO DEL PROCEDIMENTO

Con provvedimento notificato in data 23 aprile 2019 ("Provvedimento di Avvio"), adottato ai sensi degli articoli 27 comma 3 del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206 e successive modificazioni ("Codice del Consumo") e 6 del Regolamento sulle procedure istruttorie in materia di pubblicità ingannevole e comparativa, pratiche commerciali scorrette, violazione dei diritti dei consumatori nei contratti, violazione del divieto di discriminazioni e clausole vessatorie ("Regolamento"), l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ("AGCM" o "Autorità") avviava nei confronti di Auchan il Procedimento istruttorio in oggetto, per l'accertamento della pretesa violazione degli articoli 21 e 22 del Codice del Consumo, consistente nella presunta ingannevolezza dei richiami – presenti nella comunicazione commerciale della Società – all'origine italiana di alcune tipologie di pasta della linea 'Passioni', il cui grano duro impiegato per la relativa produzione non sarebbe solo di origine italiana, ma anche straniera.

Più nello specifico, secondo la ricostruzione contenuta nel Provvedimento di Avvio, Auchan promuoverebbe e commercializzerebbe nei propri punti vendita e attraverso il proprio sito internet (www.auchan.it) diverse tipologie di pasta di semola di grano duro, prodotte per suo conto da diversi produttori locali e aventi marchio 'Passioni', con modalità decettive. E ciò sulla base del fatto che le etichette dei prodotti e – in generale – la comunicazione commerciale presente sul web recherebbero ingannevoli richiami all'origine regionale italiana della pasta, laddove la provenienza dell'assortimento dei grani duri utilizzati nella relativa produzione non sarebbe, in alcuni casi, solamente italiana ma anche europea e/o extra-europea.

In particolare, i *claim* – attribuiti alle tipologie di pasta della linea '*Passioni*' oggetto presente istruttoria – enfatizzerebbero l'origine italiana del prodotto, attraverso l'apposizione in etichetta di elementi grafici rappresentativi dell'Italia e l'impiego di affermazioni suggestive che evocherebbero la provenienza della pasta da un determinato territorio regionale della Penisola, asseritamente senza indicare in modo sufficientemente chiaro e leggibile il luogo di provenienza della materia prima e segnatamente:

- nelle confezioni di pasta '*Mafalde pasta di Gragnano IGP*' e '*Maccheroncini di Campo Filone IGP*' l'informazione sul Paese di coltivazione del grano (Italia e altri Paesi UE e non UE) risulterebbe decontestualizzata rispetto all'etichettatura del prodotto perché apposta sul retro della confezione con l'utilizzo di caratteri di minori dimensioni.
- nella confezione di pasta '*Pizzoccheri delle Valtellina IGP*', non risulta indicata l'indicazione dell'origine della materia prima.

Inoltre, secondo quanto specificato nel Provvedimento di Avvio, nei *claim* presenti nel sito *web* della Società non verrebbe indicata la provenienza della materia prima dei '*Maccheroncini di Campo Filone IGP*', sebbene venga enfatizzata l'eccellenza dei prodotti tipici della tradizione italiana.

In conclusione, secondo quanto descritto nel Provvedimento di Avvio, siffatta mancata esaustività informativa circa l'origine della materia prima della pasta della linea '*Passioni*', unitamente alle immagini ed ai *claim* di italianità utilizzati nella comunicazione commerciale, sarebbe idonea a spingere i consumatori a ritenere che l'intera filiera produttiva della pasta in questione – a partire dalla provenienza del grano duro – sia italiana, così ingannando lo stesso circa le caratteristiche del prodotto e conseguentemente alterandone le scelte commerciali in violazione degli articoli 21 e 22 del Codice del Consumo.

4) CONTENUTO TESTUALE DEGLI IMPEGNI PROPOSTI E EVENTUALE PERIODO DI VALIDITÀ IN RELAZIONE AI SINGOLI PROFILI OGGETTO DEL PROVVEDIMENTO DI AVVIO DEL PROCEDIMENTO

4.1) PREMESSA

Auchan rispettosamente ritiene insussistenti i profili di illegittimità e ingannevolezza rilevati nel Provvedimento di Avvio.

Ciò in quanto, nel caso di specie, le previsioni del Decreto del 26 luglio 2017- *Indicazione dell'origine, in etichetta, del grano duro per paste di semola di grano duro* del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali¹, che ha sancito l'obbligo di apposizione sull'etichetta della pasta della dicitura del nome del Paese nel quale è stato coltivato il grano duro (i.e. Paese di coltivazione del grano) e del nome del Paese nel quale è stata ottenuta la semola di grano duro (i.e. Paese di molitura), sono state rispettate.

Infatti, Auchan – come si è avuto modo di dettagliare nella risposta alla richiesta di informazioni del 24 maggio u.s. – ha provveduto ad aggiornare le etichette della pasta e segnatamente quelle oggetto della presente istruttoria, inserendo opportune voci di richiamo ai luoghi di coltivazione del grano duro e di molitura, eccezion fatta per l'etichetta dei '*Pizzoccheri della Valtellina IGP*', i quali vengono prodotti anche con l'impegno di farina di grano saraceno alla quale non si applica la normativa di cui al sopra citato Decreto ministeriale.

Tanto premesso, alla scrivente preme sottolineare che l'intero processo di molitura che porta all'ottenimento della semola di grano duro impiegata per la produzione della pasta in questione avviene esclusivamente in Italia, secondo le tradizioni regionali italiane.

Di conseguenza la comunicazione commerciale che rivendica l'italianità del prodotto non è – a parere di Auchan – idonea ad indurre in errore il consumatore, in quanto il prodotto pasta '*Passioni*' è in misura sostanziale (quando non lo è totalmente) realizzato in Italia da maestranze artigianali in grado di offrire una garanzia di qualità al prodotto finito.

Pertanto, i *claim* contestati possono essere ragionevolmente intesi dal consumatore come evocativi di un'atmosfera di italianità, in quanto l'intera fase della lavorazione della materia prima ai fini produttivi viene svolta esclusivamente all'interno dei confini nazionali, tanto da consentire di definire residuale l'impatto della coltivazione estera del grano.

¹ GU n.191 del 17-8-2017

Ciononostante, seppur fermamente convinta di aver agito in maniera assolutamente legittima e senza fare acquiescenza alcuna rispetto agli addebiti contestati, in data 7 giugno 2019, la Società ha presentato – ai sensi dell’art. 27, comma 7, del Codice del Consumo e dell’art. 9 del Regolamento – una proposta di impegni (“**Impegni**”) che facessero venir meno i profili di illiceità ipotizzati dagli Uffici dell’Autorità. In breve, Auchan aveva proposto: I. la modifica delle etichette delle referenze ‘*Maccheroncini di Campo Filone IGP*’ e ‘*Pizzoccheri delle Valtellina IGP*’; II. il ritiro dal commercio entro il 31 dicembre 2019, ovvero entro 3 mesi dalla chiusura del Procedimento in caso di proroga dei termini istruttori, delle referenze ‘*Maccheroncini di Campo Filone IGP*’ e ‘*Pizzoccheri delle Valtellina IGP*’; III. l’integrazione delle informazioni presenti nel sito *web* circa le caratteristiche della pasta ‘*Maccheroncini di Campo Filone IGP*’.

Con comunicazione notificata in data 8 luglio 2019, l’Autorità ha considerato che gli impegni proposti risultassero solo parzialmente idonei a rimuovere i profili di pretesa scorrettezza della pratica commerciale oggetto di istruttoria. Auchan ha preso in considerazione le richieste di integrazione dell’AGCM e ha provveduto ad estendere, nei termini che verranno dettagliati nei prossimi paragrafi, le misure già proposte a tutte le referenze di pasta a marchio ‘*Passioni*’ in cui sono impiegati anche grani di provenienza estera.

Ciò posto, come verrà descritto nel prosieguo, il *set* di Impegni proposti ed integrati mira a superare le preoccupazioni degli Uffici *pro futuro*, attraverso la previsione di un complesso di misure volte a migliorare la descrizione delle caratteristiche del prodotto e delle materie prime in etichetta e – in generale – nella comunicazione commerciale delle tipologie di pasta a marchio ‘*Passioni*’.

Resta inteso che i presenti Impegni non possono per alcuna ragione essere interpretati quale riconoscimento di qualsivoglia violazione del Codice del Consumo da parte di Auchan, rappresentando – piuttosto – il frutto tangibile della collaborazione della Società con gli Uffici dell’Autorità, nonché una dimostrazione dell’impegno costantemente profuso dalla stessa per garantire la massima tutela e soddisfazione dei consumatori.

4.2) LE MISURE VOLTE A SUPERARE LE PREOCCUPAZIONI DEGLI UFFICI

La Società intende fugare ogni dubbio circa l'eventuale coincidenza tra il luogo di molitura della materia prima e produzione della pasta 'Passioni' e quello di origine del grano duro, che – in alcuni casi – proviene da Paesi europei diversi dall'Italia e/o da Paesi extraeuropei.

A tal fine, Auchan – anche in considerazione delle richieste di integrazione avanzate dall'Autorità – intende adottare tre misure di carattere comportamentale (e strutturale), consistenti nella:

I. modifica delle etichette non solo degli articoli rilevanti per la presente istruttoria, ma anche delle referenze di pasta 'Passioni' in cui viene impiegato anche grano duro proveniente da Paesi europei diversi dall'Italia e/o da Paesi extraeuropei;

II. ritiro – entro i termini di cui *infra* – degli articoli di pasta 'Maccheroncini di Campo Filone IGP', 'Pizzoccheri della Valtellina IGP' e 'Mafalde Pasta di Gragnano IGP' (i.e. vecchia ricetta) e adozione di un'etichetta adesiva frontale esplicante il luogo di origine della materia prima da applicare sulle referenze che non sono oggetto di istruttoria, ma per la cui produzione viene impiegato grano duro non esclusivamente italiano;

III. integrazione delle informazioni presenti nel sito *web* non solo circa le caratteristiche della pasta 'Maccheroncini di Campo Filone IGP', ma anche per le altre referenze di pasta 'Passioni' pubblicizzate *online* e in generale con riguardo alla sezione dedicata alla linea di pasta 'Passioni' presente sulla *homepage* del sito *web* e alla sezione *e-commerce*.

Nella precedente versione del presente formulario, Auchan si impegnava a implementare le presenti misure in caso di notifica del provvedimento di accoglimento degli impegni e chiusura del Procedimento senza accertamento di infrazione e senza irrogazione di sanzione, entro il 31 dicembre 2019, ovvero entro 3 mesi dalla chiusura del Procedimento medesimo in caso di proroga dei termini istruttori. In considerazione dell'intervenuto differimento del termine di chiusura del Procedimento, la Società si riserva di poter adottare le misure nel prosieguo descritte fino a non oltre 3 mesi dalla chiusura del Procedimento senza l'accertamento dell'infrazione.

Inoltre, si precisa sin d'ora che – come la Società ha avuto modo di dettagliare nella risposta alla richiesta di informazioni depositata in data 24 maggio u.s. – a partire dal gennaio 2019 è stata impiegata esclusivamente semola 100% italiana nella produzione delle tipologia di pasta 'Mafalde Pasta di Gragnano IGP'. Ciononostante, Auchan – anche in considerazione dell'istanza di integrazione formulata dall'AGCM – si impegna ad estendere le misure individuate anche alle ultime referenze 'Mafalde Pasta di Gragnano IGP' (i.e. vecchia ricetta), ancora presenti nei punti vendita (i.e. giacenze), che sono state prodotte con materie prime non esclusivamente italiane.

I. Modifica delle etichette

Auchan s'impegna a modificare le etichette della pasta '*Maccheroncini di Campo Filone IGP*' e della pasta '*Pizzoccheri delle Valtellina IGP*'.

Sebbene l'intero processo di molitura avvenga esclusivamente in Italia, secondo le tradizioni regionali italiane, la Società si impegna rimuovere dall'etichetta le descrizioni frontali echeggianti l'italianità delle menzionate tipologie di pasta (i.e. riferimenti alle regioni Marche / Lombardia e ai tradizionali metodi di produzione della pasta tipici dei citati territori) e le rappresentazioni grafiche recanti l'immagine dell'Italia.

Nello specifico, Auchan intende fornire al consumatore un'istantanea percezione del riferimento al luogo di provenienza del grano duro, mediante l'apposizione della relativa informazione nella parte frontale dell'etichetta delle predette tipologie di pasta e segnatamente nello stesso campo visivo nel quale vengono rappresentate le altre caratteristiche del prodotto.

Come noto, ai sensi dell'articolo 2, comma 2 lett. k), del Regolamento 1169/2011/UE in materia di fornitura delle informazioni sugli alimenti ai consumatori, si intendono per '*campo visivo*' tutte le superfici di un imballaggio che possono essere lette da un unico angolo visuale.

A tal riguardo, si allega al presente formulario un *rendering* delle etichette che Auchan propone quale alternativa a quelle attualmente in commercio (Allegato 1 - proposta di nuova etichetta '*Maccheroncini di Campo Filone IGP*' e Allegato 2 - proposta di nuova etichetta '*Pizzoccheri delle Valtellina IGP*').

In accoglimento delle istanze di integrazione dell'Autorità, Auchan s'impegna a modificare anche l'etichettatura delle altre referenze di pasta prodotte con grano non esclusivamente italiano attualmente in commercio, segnatamente rimuovendo i riferimenti all'italianità dei prodotti e inserendo nella parte frontale dell'etichetta il luogo di provenienza della materia prima. Posto che tra le attuali 38 referenze di pasta '*Passioni*', ben 33 sono prodotte con semola 100% italiana, la misura in parola riguarda le referenze '*Filei*', '*Maccheroni al Ferretto*' e '*Fettuccine Campo Filone*' per le quali la Società propone, in sostituzione delle etichette attuali, le simulazioni di etichetta allegate al presente formulario (Allegato 4 - proposta di nuova etichetta '*Filei*', Allegato 5 - proposta di nuova etichetta '*Maccheroni al Ferretto*' e Allegato 6 - proposta di nuova etichetta '*Fettuccine Campo Filone*').

Si precisa che, sino all'impiego delle nuove etichette, Auchan si impegna a predisporre su di un supporto rigido (da esporre sugli scaffali dei punti vendita) una didascalia informativa che possa sin da subito rendere edotto il consumatore circa il luogo di origine della materia prima delle referenze '*Maccheroncini di Campo*

Legance

AVVOCATI ASSOCIATI

Filone IGP, *'Pizzoccheri delle Valtellina IGP'*, *'Filei'*, *'Maccheroni al Ferretto'*, *'Fettuccine Campo Filone'*.

Siffatta didascalia verrà impiegata dalla chiusura del Procedimento sino alla data a partire dalla quale – come sopra indicato – la Società adotterà per i prodotti in parola le nuove etichette, ossia non oltre lo scadere dei 3 successivi alla chiusura del Procedimento senza l'accertamento dell'infrazione.

Come anticipato, sebbene per le *'Mafalde pasta di Gragnano IGP'* a partire dal gennaio 2019 sia stata impiegata esclusivamente semola 100% italiana, la didascalia informativa sarà impiegata anche con riguardo alle ultime referenze della predetta tipologia di pasta prodotte con miscela di grani provenienti anche da Paesi stranieri (i.e. vecchia ricetta) ed eventualmente ancora presenti presso i punti vendita. Lo stesso vale per la referenza *'Ziti IGP'*, prodotta per gli anni 2017 e 2018 con grani di provenienza estera e che – laddove ancora presente presso alcuni punti vendita – verrà accompagnata dal *display* informativo a scaffale in parola.

Si allega un *rendering* del *display* informativo a scaffale in parola da esporre per ciascuna tipologia di pasta (Allegato 7 - *rendering* del *display* informativo a scaffale).

Si precisa che l'impiego del *display* informativo non riguarderà le referenze *'Calamarata IGP'*, *'Gigantoni IGP'*, *'Lumaconi IGP'* e *'Paccheri IGP'*, prodotte per gli anni 2017 e 2018 con grani di provenienza estera, poiché Auchan garantisce che le stesse non sono più presenti a scaffale nei punti vendita.

Sino all'impiego delle nuove etichette nei termini sopra indicati, per le referenze di *'Filei'* e *'Maccheroni al Ferretto'* in giacenza presso il fornitore e non ancora esposte nei punti vendita, la Società si impegna a posizionare frontalmente l'etichetta adesiva già presente sul retro del *packaging* e riportante l'indicazione dell'origine del grano, nonché - per le referenze di *'Maccheroncini di Campo Filone IGP'*, *'Pizzoccheri delle Valtellina IGP'* e *'Fettuccine Campo Filone'* in giacenza presso il fornitore e non ancora esposte nei punti vendita - di predisporre la medesima etichetta adesiva frontale, così da rendere edotto il consumatore circa l'origine della materia prima impiegata per la molitura (Allegato 8 - simulazione dell'etichetta adesiva per *'Filei'*, Allegato 9 - simulazione dell'etichetta adesiva per *'Maccheroni al Ferretto'*, Allegato 10 - simulazione dell'etichetta adesiva per *'Maccheroncini di Campo Filone IGP'*, Allegato 11 - simulazione dell'etichetta adesiva per *'Pizzoccheri delle Valtellina IGP'*, Allegato 12 - simulazione dell'etichetta adesiva per *'Fettuccine Campo Filone'*).

Auchan garantisce che le referenze *'Mafalde pasta di Gragnano IGP'* (i.e. vecchia ricetta), *'Calamarata IGP'*, *'Gigantoni IGP'*, *'Lumaconi IGP'* e *'Paccheri IGP'* e *'Ziti IGP'*, prodotte per gli anni 2017 e 2018 con grani di provenienza estera, non sono più in giacenza presso il fornitore.

II. Ritiro dai punti vendita Auchan della pasta 'Maccheroncini di Campo Filone IGP' e 'Pizzoccheri della Valtellina IGP'

Non oltre i 3 mesi dalla chiusura del Procedimento senza l'accertamento dell'infrazione, Auchan si impegna a non esporre presso i punti vendita gli articoli di pasta 'Pizzoccheri della Valtellina IGP' e 'Mafalde pasta di Gragnano IGP' (i.e. vecchia ricetta) nel formato di etichetta attualmente disponibile in commercio e - quindi - non vendere le eventuali rimanenze, impiegando per le predette tipologie di pasta solo ed esclusivamente le nuove etichette sopra descritte.

Sebbene nella precedente versione del presente formulario, la Società si impegnava a ritirare dal commercio - nei termini di cui si è detto - le referenze invendute di 'Maccheroncini di Campo Filone IGP', si precisa che la misura in parola comporterebbe la spedizione al macero del prodotto, in considerazione dello *stock* presente e delle previsioni di smaltimento. La distruzione dei prodotti alimentari (che non sono ancora rifiuto) è un'azione contraria ai principi etici della Società, ragione per cui Auchan propone che le referenze di 'Maccheroncini di Campo Filone IGP', rimaste invendute allo scadere dei 3 mesi successivi alla chiusura del Procedimento senza l'accertamento dell'infrazione, restino in vendita sugli scaffali, ferma restando la presenza dell'etichetta adesiva frontale recante l'origine della materia prima impiegata per la produzione.

Con riguardo alle altre referenze non oggetto di istruttoria, per le quali viene impiegato grano duro non esclusivamente italiano e attualmente commercializzate (i.e. 'Filei', 'Maccheroni al Ferretto', 'Fettuccine Campo Filone'), Auchan propone che le stesse, laddove rimaste invendute, restino in commercio anche allo scadere del termine sopra indicato. La Società, tuttavia, si impegna a posizionare frontalmente sulle referenze invendute di 'Filei' e 'Maccheroni al Ferretto' l'etichetta adesiva già apposta sul retro e riportante l'indicazione dell'origine del grano, nonché di predisporre un'etichetta simile anche per le referenze invendute di 'Fettuccine Campo Filone', così da rendere edotto il consumatore circa l'origine della materia prima impiegata per la molitura fino ad esaurimento scorte (cfr. Allegati 8, 9 e 12).

Auchan garantisce che le referenze 'Calamarata IGP', 'Gigantoni IGP', 'Lumaconi IGP' e 'Paccheri IGP', prodotte per gli anni 2017 e 2018 con grani di provenienza estera, non sono più presenti presso i punti vendita. Per quanto concerne la pasta 'Ziti IGP', prodotta per gli anni 2017 e 2018 con grani di provenienza estera, la Società - laddove dovesse riscontrare la presenza di referenze invendute allo scadere del termine sopra indicato - si impegna ad assicurare la presenza del *display* informativo a scaffale recante la provenienza della materia prima.

III. Integrazioni delle informazioni presenti nel sito internet

La Società, in accoglimento delle istanze di integrazione formulate dall'Autorità, intende modificare la sezione dedicata alla pasta linea 'Passioni' presente nell'*homepage* del sito web (<https://www.auchan.it/it-IT>):

Legance

AVVOCATI ASSOCIATI

[i/static/passioni.aspx](#)) inserendo un'apposita precisazione circa la possibilità che la materia prima impiegata possa essere anche di origine estera, sebbene i processi di molitura avvengano in Italia secondo le tradizioni territoriali (Allegato 13 - proposta di nuova *homepage*).

Auchan intende, altresì, integrare le didascalie informative presenti nel sito *internet* citato in modo tale che l'utente navigatore possa essere edotto del fatto che i prodotti ivi pubblicizzati (e segnatamente i 'Maccheroncini di Campo Filone IGP', 'Pizzoccheri delle Valtellina IGP' e 'Filei'), sebbene prodotti in Italia con farina risultante da processi di molitura tradizionali che conferiscono al prodotto un tipico carattere nostrano, derivino da un grano duro coltivato in Paesi europei diversi dall'Italia e da Paesi extra-europei. In particolare, la Società intende inserire nello spazio *web* i riferimenti relativi all'origine della materia prima nonché al luogo di molitura della farina.

A tal riguardo, si allega al presente formulario un *sample* di pagina *web* che Auchan propone quale alternativa a quella attualmente fruibile e nella quale il richiamo all'origine del grano duro è riportato al seguito della descrizione dei prodotti (Allegato 3 - proposta di nuova pagina *web* con riguardo a 'Maccheroncini di Campo Filone IGP', Allegato 14 - proposta di nuova pagina *web* con riguardo a 'Pizzoccheri delle Valtellina IGP' e 'Filei').

Si precisa che tali modifiche non impatteranno, invece, le didascalie delle referenze 'Paccheri IGP' e 'Cavatelli' per la cui produzione viene impiegata esclusivamente semola italiana al 100%.

Infine, sempre nei termini sopra indicati, Auchan si impegna a riportare nel sito *internet e-commerce* (<https://shop.auchan.it/home>) immagini delle referenze di pasta impattate dai presenti impegni che rechino l'informazione completa circa l'origine della materia prima impiegata. A tal riguardo, si allega a titolo esemplificativo un *rendering* di pagina *web* (Allegato 15 - *rendering* pagina *e-commerce*).

5) CONSIDERAZIONI CIRCA L'AMMISSIBILITÀ E L'IDONEITÀ DEGLI IMPEGNI A RIMUOVERE I PROFILI DI INGANNEVOLEZZA CONTESTATI NEL PROVVEDIMENTO DI AVVIO DEL PROCEDIMENTO

Pur convinta dell'assoluta legittimità delle condotte adottate ed oggetto di contestazione nell'ambito della presente istruttoria, la Società prende atto delle perplessità sollevate dagli Uffici dell'Autorità.

A tal riguardo, Auchan ritiene che le predette preoccupazioni possano essere senz'altro superate dalle misure proposte nella precedente sezione del presente formulario, tanto da consentire la conclusione del Procedimento con una decisione di accoglimento degli impegni e senza l'accertamento di alcuna infrazione nei confronti di Auchan.

Gli Impegni proposti, infatti, sono idonei a superare i presunti profili di ingannevolezza oggetto del presente Procedimento e ad elidere qualsiasi riserva dell'Autorità rispetto alle condotte asseritamente contrarie agli articoli 21 e 22 del Codice del Consumo. Invero, come descritto, le misure proposte consentono fugare ogni perplessità circa l'eventuale coincidenza tra il Paese di molitura (i.e. Italia) e quello di coltivazione della materia prima.

Nello specifico, la Società ritiene che le misure sopra descritte permettono:

- di dare risalto ai contenuti informativi circa la provenienza della materia prima, già enucleati nell'etichettatura degli articoli di pasta 'Maccheroncini di Campo Filone IGP', 'Pizzoccheri della Valtellina IGP', 'Filei', 'Maccheroni al Ferretto' e 'Fettuccine Campo Filone', così assicurando che tutti i consumatori che si accingono ad acquistare la predetta tipologia di pasta possano immediatamente percepire l'informazione completa e corretta circa il luogo di origine del grano duro. Inoltre la rimozione dalle etichette della predette tipologie di pasta dei riferimenti all'italianità dei prodotti impedisce al consumatore di cadere in errore sulla provenienza della materia prima impiegata, sebbene il processo di molitura della farina venga svolto in Italia (impegno *sub I.*);
- di rimediare a qualsivoglia profilo di incompletezza delle informazioni riportate in etichetta, provvedendo a cessare la commercializzazione dei prodotti oggetto di istruttoria nei termini sopra indicati, nonché rimuovere dai punti vendita le eventuali rimanenze, così da eliminare in radice la presenza sugli scaffali di prodotti che possano indurre in confusione il consumatore circa il luogo di provenienza della materia prima (impegno *sub II.*). In ogni caso, si ritiene che il rischio di confusione del consumatore sia da escludersi dal momento che la misura concernente l'impiego di un *display* informativo a scaffale, ovvero di un'etichetta adesiva frontale che indichi il luogo di origine della materia prima, garantisce che sino all'adozione della nuova etichetta (ovvero sino allo smaltimento delle scorte) il consumatore sia comunque adeguatamente informato sul luogo di provenienza del grano duro;
- al consumatore che fruisce del sito *internet* di Auchan, per effettuare l'acquisto o semplicemente consultare la gamma dei prodotti commercializzati dalla Società, di carpire immediatamente l'informazione completa non solo con riguardo ai processi produttivi tradizionali tipici dei diversi territori nazionali, ma anche con riferimento all'origine della materia prima che viene impiegata per la molitura della pasta (impegno *sub III.*).

Alla luce di quanto precede, si auspica dunque che codesta Autorità possa chiudere il procedimento nei confronti di Auchan, così come previsto dall'art. 27, comma 7, del Codice del Consumo.

Si precisa, infine, che le condotte oggetto della presente istruttoria presentano indubbiamente tutte le caratteristiche e gli elementi che rendono ammissibile la presentazione di impegni in quanto le stesse non presentano caratteri di "manifesta scorrettezza e gravità", non rientrando nelle c.d. *per se violations* e cioè

Legance

AVVOCATI ASSOCIATI

nel novero di quelle condotte considerate in ogni caso ingannevoli o scorrette ai sensi degli articoli 23 e 26 del Codice del Consumo.

Resta inteso che la Società si riserva di modificare le misure sopra esposte in caso di eventuale variazione delle scelte della medesima circa l'approvvigionamento delle materie prime, quando ciò comporti un esclusivo utilizzo di semola di grano italiana (come per altro è già accaduto ad esempio nei casi della pasta *'Mafalde pasta di Gragnano IGP'* e *'Paccheri IGP'*).

Con osservanza

Avv. Vito Auricchio

Dott.ssa Gaia Bozzolan

Indice allegati

- Allegato 1 - proposta di nuova etichetta *'Maccheroncini di Campo Filone IGP'*
- Allegato 2 - proposta di nuova etichetta *'Pizzoccheri delle Valtellina IGP'*
- Allegato 3 - proposta di nuova pagina *web* con riguardo a *'Maccheroncini di Campo Filone IGP'*
- Allegato 4 - proposta di nuova etichetta *'Filei'*
- Allegato 5 - proposta di nuova etichetta *'Maccheroni al Ferretto'*
- Allegato 6 - proposta di nuova etichetta *'Fettuccine Campo Filone'*
- Allegato 7 - *rendering* del *display* informativo a scaffale
- Allegato 8 - simulazione dell'etichetta adesiva per *'Filei'*
- Allegato 9 - simulazione dell'etichetta adesiva per *'Maccheroni al Ferretto'*
- Allegato 10 - simulazione dell'etichetta adesiva per *'Maccheroncini di Campo Filone IGP'*
- Allegato 11 - simulazione dell'etichetta adesiva per *'Pizzoccheri delle Valtellina IGP'*
- Allegato 12 - simulazione dell'etichetta adesiva per *'Fettuccine Campo Filone'*

Legance

AVVOCATI ASSOCIATI

Allegato 13 - proposta di nuova *homepage*

Allegato 14 - proposta di nuova pagina *web* con riguardo a 'Pizzoccheri delle Valtellina IGP' e 'Filei'

Allegato 15 - *rendering* pagina *e-commerce*